

Communiqué de presse
24 mars 2009

Google et Calysto lancent « ChercheNet » : un jeu-concours éducatif à destination des classes de 5^{ème} et 6^{ème} pour apprendre à maîtriser Internet et les outils numériques

Google et Calysto, spécialiste de la pédagogie Internet en milieu scolaire, lancent aujourd'hui le jeu-concours « ChercheNet », en présence du ministre de l'Education nationale Xavier Darcos, au collège Françoise Giroud à Vincennes. « ChercheNet » est un jeu éducatif dont l'objectif est de former les collégiens de manière ludique aux bons usages d'Internet. Les élèves des classes de 6^{ème} et 5^{ème} apprendront à développer les bons réflexes, à se protéger et respecter les autres sur Internet en participant à un concours dont le terrain de jeu est Internet. Il leur faudra résoudre des énigmes déclinées sur le thème du développement durable et devenir les auteurs responsables d'un blog collectif.

La classe lauréate sera récompensée à Paris la première quinzaine de juin.

Mettre en pratique les bons usages du web

La recherche d'information et la communication avec les réseaux sociaux sont les deux usages les plus répandus sur Internet. Le développement du « web 2.0 » a permis aux internautes, y compris les plus jeunes, de devenir eux-mêmes des créateurs de contenu. L'usage d'Internet est aujourd'hui généralisé à tous les publics, ce qui implique que nous soyons mieux formés à ses usages.

C'est dans ce but précis que le jeu pédagogique ChercheNet a été conçu : développer par le jeu une vigilance collective (professeurs, parents, élèves) sur tous les usages d'internet pour un développement durable d'Internet.

Le jeu fonctionne sur le principe d'un jeu-concours. Les élèves devront répondre à une série d'énigmes sur le développement durable (biodiversité, eau, énergie, déchets, etc.)

Les différentes étapes du jeu amènent les élèves à développer un comportement « web-citoyen » pour rédiger un blog collectif :

- Préparer un travail, une recherche sur Internet, en respectant les droits de propriété intellectuelle
- Rechercher efficacement en vérifiant les sources d'information
- Apprendre à protéger sa vie privée et celle des autres sur les réseaux sociaux ou les blogs.
- Apprendre à s'appliquer, à rédiger, « même sur Internet » et mettre de côté le « langage SMS ».

ChercheNet a bénéficié de l'expérience croisée de Google et Calysto

« ChercheNet » est une initiative du moteur de recherche Google dont la vocation est de rendre l'information facilement accessible au plus grand nombre, grâce au web. Mats Carduner, Directeur Général de Google France & Europe du Sud déclare : « *Nous sommes persuadés que le développement durable d'Internet est conditionné à un usage averti et responsable des outils du Web. Nous sommes ravis et honorés du soutien du Ministre de l'Education nationale à ChercheNet qui s'inscrit aussi dans les objectifs du B2i* ».

Calysto est le spécialiste des jeux pédagogiques sur Internet à destination de l'Education Nationale. Depuis 2004, leurs équipes assistent les professeurs dans l'apprentissage des élèves en matière de nouvelles technologies de l'information. Thomas Rohmer, Président de Calysto explique : « *En matière de pédagogie sur Internet, rien ne remplace la pratique. Lors du tour de France des établissements scolaires que nous organisons depuis 2004, nous voyons bien le manque d'information des élèves, qui pensent pourtant être des internautes avertis. Le jeu ChercheNet remplit cette fonction indispensable de mise en pratique ludique des conseils indispensables pour un internet bénéfique à tous.* »

Le jeu ChercheNet bénéficie du soutien du Ministère de l'Éducation Nationale et de l'association « la Voix de l'Enfant ».

Quelques dates (données à titre indicatif)

<u>Dates d'inscription :</u>	<u>Envoi des énigmes par email :</u>
➔ Zone A : du 23/02 au 01/04	➔ Zone A : 02/04
➔ Zone B : du 09/03 au 15/04	➔ Zone B : 16/04
➔ Zone C : du 02/03 au 08/04	➔ Zone C : 09/04

Création du blog et réponse aux énigmes :

- ➔ Zone A : du 20/04 au 07/05
- ➔ Zone B : du 27/04 au 15/05
- ➔ Zone C : du 04/05 au 22/05

Désignation des lauréats : 1ère quinzaine de juin

Site de l'opération : www.cherchenet.fr

Contacts presse

Google France
presse-fr@google.com
01 42 68 53 66

Mathilde Perrotte
mathilde.perrotte@tbwa-corporate.com
01 49 09 27 68

A propos de Google

Les technologies de recherche innovantes de Google permettent l'accès quotidien aux informations à des millions de personnes à travers le monde. Fondé en 1998 par les étudiants en doctorat de Stanford Larry Page et Sergey Brin, Google est aujourd'hui devenu un leader d'Internet sur tous les grands marchés internationaux. Les programmes publicitaires ciblés de Google offrent aux entreprises de toutes tailles des résultats mesurables, tout en satisfaisant les internautes. Google, dont le siège se trouve dans la Silicon Valley, possède des bureaux dans toute l'Europe, l'Amérique et l'Asie.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.google.fr

A propos de Calysto

Calysto est une agence conseil experte et spécialisée dans les problématiques et enjeux liés aux usages d'Internet. Créée en octobre 2003 par Thomas Rohmer et Cyril di Palma, Calysto est à l'origine du Tour de France des établissements scolaires qui est la première opération d'information et de sensibilisation sur les enjeux et risques liés à l'utilisation d'Internet sur le public des 9-18 ans*. Calysto est le seul organisme en France à disposer d'un contrat cadre avec le ministère de l'Éducation nationale permettant d'organiser des opérations dans les établissements scolaires sur ces problématiques. Calysto fédère autour du *Tour de France des Établissements scolaires* de nombreux partenaires publics, privés, institutionnels et associatifs, dont : le ministère de l'Éducation nationale, le ministère de la Culture et de la Communication, la Délégation aux Usages de l'Internet, l'UNAF, Google, SONY, l'ISFE, la SACEM.

En savoir plus : www.calysto.fr