

Une famille fera le tour du monde grâce à Facebook

Faire un tour du monde peut parfois paraître banal. Mais lorsque vous utilisez les réseaux sociaux et spécifiquement Facebook pour organiser vos séjours, le voyage prend une toute autre dimension. La famille Colas a entrepris de le faire en tentant à chaque fois de se faire héberger chez l'un de ses contacts Facebook.

Frédéric Colas et sa femme Estelle, travaillant tous deux dans la communication et la publicité, ont envisagé ce voyage comme un engagement humanitaire dont le but final sera de construire une école au Burkina Faso. En rois du marketing, ils ont alors envisagé une communication de choc autour de leur périple intitulé "We like The World", avec à la clé 1 dollar versé à La Voix de l'Enfant pour les 30 000 premiers fans inscrits sur leur page Facebook.

"J'ai décidé d'appliquer à notre projet personnel ce que je vends à mes clients", explique ainsi Frédéric Colas à Stratégie.fr. Aussi, la famille s'engage également à verser 50 dollars à ce même organisme pour chaque nuit passée par l'un de leurs fans à travers le monde. Ce projet d'envergure, qui ressemble plus à un plan marketing qu'à un voyage organisé, prévoit aussi une application Facebook Connect, un clip vidéo, un partenariat presse, et même un site internet où les amis de la famille pourront réaliser des dons, rapporte Zigonet.

De son côté Martine Brousse, présidente de La Voix de l'enfant, est enthousiasmée par la démarche : "C'est une démarche novatrice pour faire appel aux dons qui émerge avec les nouvelles technologies".