

Fraternity Cup Les jeunes d'Andohatapenaka en or !



Les jeunes d'Andohatapenaka montrant fièrement leurs médailles d'or.

Les jeunes enfants d'Andohatapenaka ayant représenté la grande Ile à la « Fraternity Cup » organisée par l'association « La Voix de l'Enfant » à Paris-Bercy n'ont pas démenté face à leurs homologues des autres pays de niveau plus ou moins égal à Madagascar.

De source auprès des organisateurs, la délégation malgache a brillé dans divers domaines dont les prestations culturelles et sportives mais aussi dans les modes relationnels véhiculés par les différentes associations participantes. Le chef de la délégation, Haja Ramarovahiny, a été fier de annoncer dès sa descente d'avion à l'aéroport d'Ivato, hier, devant les parents venus les accueillir. Il a d'ailleurs révélé à l'occasion que de nouveaux horizons sont désormais ouverts pour ces enfants d'Andohatapenaka qui ont su faire montre d'intelligence particulière lors des concours et séances de formations auxquels ils ont assisté. Sous la houlette de l'association « Bazar Sans Frontières » qui les a parrainés pour décrocher cette première participation, les jeunes prodiges malgaches ont ravi la médaille d'or en football tout en accédant en finale des concours de danse. Madagascar est ainsi invitée à la prochaine manifestation prévue pour l'année 2013 en France avant celle qui sera abritée par le Brésil dans deux ans.

En matière de sociabilité, les protégés de l'association « Ezaka Fampandrosoana an'Andohatapenaka II » ont donné l'exemple aux autres invités de l'Hexagone durant cette édition de la « Fraternity Cup ».

Manou

Salon de l'Industrie de Ma Pour la promotio

Promouvoir les produits « Made in Madagascar » (vita gasy), tel est l'objectif principal de la première édition du Salon de l'Industrie de Madagascar qui va se tenir au palais des sports et de la culture de Mahamasina du 13 au 18 novembre prochain. En effet, les produits malgaches ont beaucoup évolué grâce aux efforts entrepris par les industriels malgaches dernièrement. Toutefois, ces efforts resteront vains s'ils ne sont pas épaulés par les consommateurs malgaches. Notons que l'année dernière, il a été effectué les états généraux de l'industrie à Madagascar à l'issue desquels il a été constaté que des améliorations du secteur sont de mise, notamment la mise en place d'une politique industrielle malgache, l'amélioration de l'environnement juridique et la promotion des produits malgaches. Ainsi, ce salon se veut être le moyen efficace pour relancer économiquement le secteur industriel à travers la promotion du slogan « Manjifa ny vita Gasy Aho, tombony ho an'ny rehetra » ainsi que la sensibilisation des Malgaches à utiliser et à consommer les produits et les services locaux. Actuellement, les Malgaches com-



Les orga

menent à s'impliquer dans les produits fabriqués localement mais ce n'est pas encore suffisant. Les industries malgaches ne vivent pas encore de bénéfices.

Plus chers impo

En effet, les industries malgaches importent les matières premières et les équipements, ils doivent payer des droits de douane sans parler des coûts de transformation des produits qui nécessitent d'autres investissements.

Enseignants fonctionnaires Une seconde scission au