

## « We like the world », l'opération 1 like = 1 dollar

Les réseaux sociaux numériques peuvent donner un bon coup de pouce à la **solidarité**. Après les groupes de donneurs de sang, voici une autre illustration avec « *We like the World* ». Pendant presque un an, Estelle, Héloïse et Frédéric vont **parcourir le monde** avec pour objectif de **fonder une école au Burkina Faso**. Une page fan a été créée pour l'occasion. Pour chaque « *like* » d'un fan, la famille reversera **1\$** à l'**association La Voix De l'Enfant**.

L'opération a déjà réuni **plus de 4 000 personnes**. Un **clip** a même été réalisé pour promouvoir la démarche. Sur le son de « *Time of my life* » des Black Eyed Peas, toute la petite famille détaille les étapes du projet.

Par Agathe Verguin

