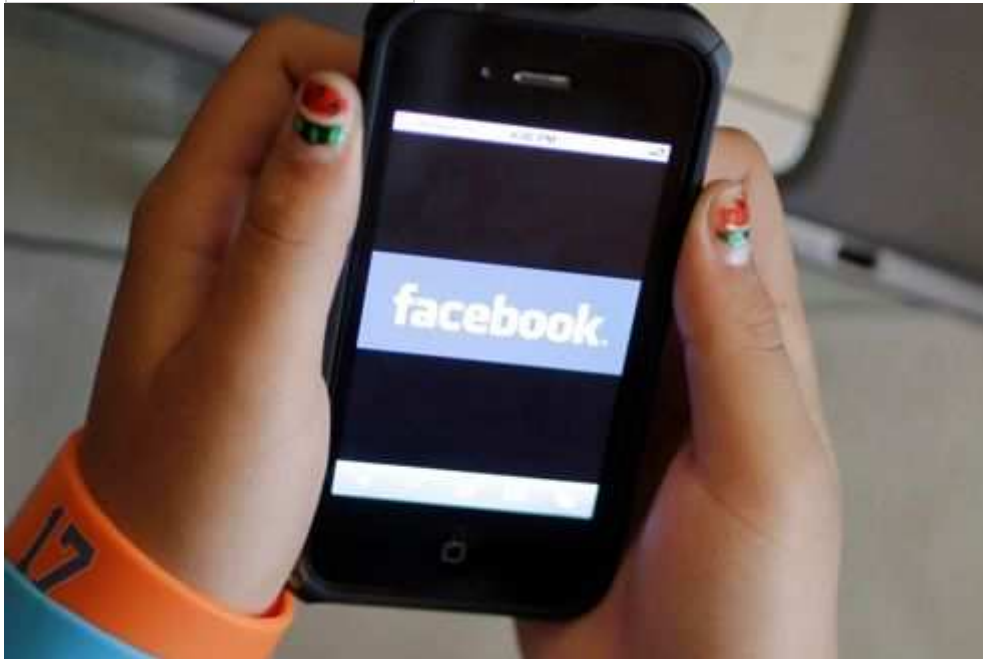


# L'avènement d'une cour de récré virtuelle

---

Mots clés : Facebook, Réseaux sociaux, École, E-enfance

Par Cécilia Gabizon, Agnès Leclair Publié le 11/06/2012 à 20:07 Réagir



Les deux tiers des 11-13 ans (64 %) seraient sur Facebook, selon le baromètre Calysto/La voix de l'enfant, sorti en février dernier.  
Crédits photo : Paul Sakuma/AP

---

## Aujourd'hui, l'engouement pour le réseau social naît sur les bancs de l'école.

L'école: dernier terrain de conquête de **Facebook**? Apanage des étudiants et des jeunes adultes il y a sept ans, star des adolescents depuis trois ou quatre ans, la firme de Zuckerberg est en train de se faire un nom auprès des 7-12 ans.

Dès le CE2 pour les plus jeunes naît l'engouement pour le réseau social. «À cet âge, c'est encore marginal, nuance Alla Kulikova, responsable formation chez **e-Enfance**, association de protection de l'enfance sur Internet. Les autres enfants n'hésitent pas à se moquer des premiers inscrits. Ces derniers, souvent entraînés par leurs aînés, ne sont pas très actifs sur le réseau.» Comme Gabriel, 10 ans, qui confesse en gloussant avoir créé une page avec sa grande sœur «pour rire». «On a mis un faux nom. Je ne m'en sers jamais», ajoute-t-il aussitôt, l'air gêné. À cet âge, les enfants sont plus présents sur des messageries en direct, où ils «chattent» des heures durant. Ceux qui migrent sur Facebook s'y passionnent pour des petits jeux d'action et de simulation du type Sim's ou City Ville. «Facebook devient leur couteau suisse. Ils s'en servent pour dialoguer, jouer et commencent à publier des photos et des vidéos qui les ont fait rire», décrit Alla Kulikova.

---

---

## S'approprier les codes des grands

«Les copains de mon fils Ethan sont déjà sur Facebook en CM1. Ils s'envoient des vidéos de foot trouvées sur **YouTube**, décrit Josepha, 42 ans, qui s'appuie sur l'interdiction de Facebook aux moins de 13 ans pour retarder l'arrivée de ses deux garçons sur le réseau. Facebook, c'est la cour de récré dans le salon. Je n'ai pas envie qu'ils y passent tout leur temps.» «Le grand jeu, c'est d'effacer les comptes des copains. On apprend entre nous», raconte Henry, 11 ans. La blague a remplacé les lits en portefeuille.

En 6e, au seuil de l'adolescence, ils passent à la vitesse supérieure. «À l'entrée au collège, l'enjeu est de s'approprier les codes des grands et de se démarquer des CM2. L'habillement change, le profil Facebook apparaît. C'est une manière d'avoir accès à un monde d'adolescents qui se valident entre eux», commente Justine Atlan, directrice d'e-Enfance. Les deux tiers des 11-13 ans (64 %) seraient sur Facebook, selon le baromètre Calysto/La voix de l'enfant, sorti en février dernier.

«Les élèves de 6e comptent entre 200 et 300 contacts. C'est déjà un concours de popularité. Ils sont capables de mentir sur leur date de naissance pour feinter le système mais ne protègent pas leur identité et ont tendance à divulguer leurs coordonnées», décrit Benjamin Fremiot, qui intervient pour Calysto dans les collèges et lycées. «C'est un âge où l'on ne s'aime pas et où il est plus facile de confier son mal-être à des proches sur Facebook que dans la vraie vie, raconte Véronique Reille Soult, qui intervient, elle aussi, dans les collèges avec l'agence 910. Ils s'y disent tout.»

---

## Sur le réseau dès 7 ans

Ils savent à peine lire mais sont déjà sur Facebook. 5 % des enfants de moins de 7 ans seraient inscrits sur le réseau social, à en croire les déclarations de leurs mères dans une enquête conduite par Aegis. Beaucoup sont même nés sur Facebook. Presque en direct. Depuis l'apparition du réseau en 2005, certains parents créent un profil dès la grossesse. Comme une biographie qui s'écrirait au fil de la vie, ils nourrissent le profil d'échographies, puis de photos des premiers pas et des premières vacances... Les petits se saisissent ensuite du clavier. Comme Malo, 7 ans, qui crâne: «Je suis sur Facebook bien sûr. Ma meilleure friend, c'est Mamie!»

---